**

**КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ**

**ШУШЕНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

17.02.2023 пгт Шушенское № 271-24/н

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | О внесении изменений в решение Шушенского районного Совета депутатов от 29.09.2017 № 186-вн/н «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района» (в ред. от 25.10.2019 № 399-38/н) | |  |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным Законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», принимая во внимание протест прокуратуры от 11.11.2022г № 7-02-2022, руководствуясь Уставом Шушенского района Красноярского края, Шушенский районный Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Внести в решение Шушенского районного Совета депутатов от 29.09.2017 № 186-вн/н «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района» (в ред. от 25.10.2019 № 399-38/н) следующие изменения:

1.1. Приложение к решению от 29.09.2017 № 186-вн/н «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района» (в ред. от 25.10.2019 № 399-38/н) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по промышленности, сельскому хозяйству, природопользованию и жилищно-коммунальной политике.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования в газете «Ведомости» Шушенского района.

4. Разместить настоящее решение на официальном сайте администрации Шушенского района в сети интернет.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Шушенского  районного Совета депутатов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г. Керзик | Глава Шушенского района    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Джигренюк |

Приложение к решению Шушенского районного Совета депутатов от 17.02.2023 № 271-24/н

Правила

размещения и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Шушенского района

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Шушенского района (далее - Правила) устанавливают единые порядок и требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Выполнение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования.

1.3. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения, выданного администрацией Шушенского района (далее - Администрация) в порядке, установленном настоящими Правилами.

2. Схема размещения рекламных конструкций

на территории Шушенского района

2.1. На основании законодательства о рекламе разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района (далее - Схема), устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности. Схема определяет места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

2.2. Схема и вносимые в нее изменения разрабатываются по инициативе администрации Шушенского района либо по инициативе заинтересованного лица и утверждаются постановлением администрации Шушенского района при наличии предварительного согласования со Службой по контролю в области градостроительной деятельности Красноярского края.

2.3. В случае необходимости, к согласованию Схемы привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы государственной власти Красноярского края.

2.4. Схема является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. На территории поселка Шушенское допускаются к размещению следующие типы (Приложение 1 к настоящим Правилам) рекламных конструкций:

- пилон - щитовая конструкция с информационным полем размером 1,2м х 1,8м – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция сити-формата, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля размером 1,2 м х 1,8 м(h), опоры высотой 1,2 м;

- тумба (пиллар) – отдельно стоящая рекламная конструкция призматической формы, состоящая из фундамента, каркаса, трех информационных полей, размерами не более 1,4 х 0,85 х 3,0 м, выполненная с использованием антивандального стекла или поликарбоната. Размеры пиллара – высота не более 4,2 м, ширина – не более 2 м.

3.2. Общие требования:

*-* не допускается размещение на территории поселка Шушенское рекламных конструкций иных типов, кроме пилона и пиллара;

- рекламное поле пилона может быть статичным или сменным (в случае использования роллерного устройства).

- не допускается деление информационного поля рекламной конструкции на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких рекламных сообщений;

- рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории Шушенского района, не должны ухудшать архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие окружающей территории, гармонично вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления населенных пунктов;

- рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями существующих строительных норм и правил (СНиПов, СП), в том числе к освещенности, электромагнитному излучению и пр., ГОСТов, ПУЭ, технических регламентов и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа;

- рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств;

- стыки всех элементов рекламной конструкции должны быть без видимых линий соединений, щелей, зазоров;

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен и не должен выступать над уровнем земли;

- конструктивные элементы рекламных конструкций должны иметь базовое покрытие эмалями с использованием антикоррозийных ингибиторов;

- конструктивные элементы рекламных конструкций должны быть окрашены в цвет RAL6012;

- рекламные конструкции выполняются с внутренней подсветкой или без нее. В случае использования подсветки не допускается прокладка питающего кабеля воздушным способом.

- осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям [Правил](consultantplus://offline/ref=54D4972033416C6FE292591B2BB825151C236770D6A9E6D320BF219Dd0E8J) устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности;

- допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице, как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). При установке наружной рекламы не проводить работы, изменяющие предмет охраны объекта культурного наследия, утвержденный органом охраны объектов культурного наследия.- установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом;

- в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, на разделительных полосах автомобильных дорог должны устанавливаться рекламные конструкции с единым стилистическим решением.

3.2. Рекламная конструкция и ее размещение не должны:

- рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и препятствовать надлежащей эксплуатации зданий, сооружений. В случае ширины тротуара менее 2,5 м размещение рекламных конструкций в пешеходных зонах не допускается;

- расстояние между рекламными конструкциями, расположенными на одной стороне улицы для одного направления движения должно быть не менее 40 м. Такое же минимальное расстояние (40 метров) должно выдерживаться между пилонами, пилларами и информационными конструкциями следующих типов: стела автозаправочной станции, элемент культурно-развлекательной навигации;

- не допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции, являющейся источником шума, вибрации и света вблизи жилых зданий (помещений);

- рекламная конструкция не должна находиться без информационных сообщений более одного месяца (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто светлым фоном);

- установка и эксплуатация рекламной конструкции в виде перетяжек и (или) транспарантов не допускается. Установка данной рекламной конструкции разрешена исключительно для праздничного оформления территории района;

- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края и муниципальной собственности, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённой в установленном порядке Схеме размещения рекламных конструкций, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта не допускается.

3.3. Требования по безопасности дорожного движения:

- рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения, утвержденных органами местного самоуправления поселений Шушенского района;

- рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции над проезжей частью дорог и улиц не допускается.

3.4. Временные рекламные конструкции–рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать декоративно-художественное оформление данных объектов.

При установке и эксплуатации рекламной конструкции на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

4. Проектная документация рекламной конструкции

4.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламной конструкции, а также ее частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам (СНиПам), строительным правилам (СП) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

4.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

4.3. Разработка проектной документации требуется для всех рекламных конструкций в соответствии с разделом 3 настоящих Правил, за исключением информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ.

4.4. Для изготовления элементов рекламной конструкции должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

4.5. В проектной документации должен содержаться срок службы рекламной конструкции.

4.6. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, установленные законодательством и заверенные в установленном законом порядке.

4.7. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

4.8. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям (в случае необходимости), подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

5. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится согласно административного регламента предоставления администрацией Шушенского района муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории района, аннулирование таких решений»

6. Реестр разрешений, ВЫДАННЫХ на установку и эксплуатацию РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ШУШЕНСКОГО РАЙОНА

6.1. Ведение и актуализацию Реестра (Приложение 2 к настоящим Правилам) осуществляет уполномоченный орган – отдел обеспечения градостроительной деятельности администрации Шушенского района.

6.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

6.3. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

7. Основные требования и контроль за размещением и состоянием установленных рекламных конструкций

7.1. Контроль за размещением, внешним видом установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и их целевым использованием (социальной рекламы и информации) согласно Разрешениям, осуществляется уполномоченным органом – отделом обеспечения градостроительной деятельности администрации Шушенского района.

7.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Устройство фундаментов рекламной конструкции, предусмотренных проектной документацией, проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

7.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламной конструкции должны быть представлены в ОГИБДД МО МВД России «Шушенский» не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

7.5. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

7.6. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более 5 суток.

7.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации рекламной конструкции.

8. Эксплуатация рекламной конструкции

8.1. Владелец рекламной конструкции обязан содержать такую конструкцию, а также непосредственно прилегающую к ней территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на рекламных конструкциях дефектов в виде наличия на конструкциях деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах рекламной конструкции.

8.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

8.3. На рекламных конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких конструкций обязан размещать социальную рекламу в периоды времени по выбору уполномоченного органа.

9. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

9.1. Демонтаж рекламных конструкций производится согласно Порядка демонтажа рекламных конструкций, самовольно установленных на территории Шушенского района».

10. КОМПЕТЕНЦИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

10.1. К компетенции уполномоченного органа в сфере наружной рекламы относится:

10.1.1. Разработка и утверждение Правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края, а также внесение изменений и дополнений к ним.

10.1.2. Разработка и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района Красноярского края, а также внесение изменений и дополнений к ним.

10.1.3. Разработка и утверждение Порядка демонтажа рекламных конструкций, самовольно установленных на территории Шушенского района.

10.1.4. Выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка, либо владельцев объектов наружной рекламы о выдаче Разрешений.

10.1.5. Осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений.

10.1.6. Оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций.

10.1.7. Осуществление работ по ведению и актуализации Реестра.

10.1.8. Принятие мер, направленных на демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

10.1.9. Осуществление контроля за размещением, внешним видом установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, за целевым использованием рекламных конструкций для распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации), установленных в соответствии с Разрешением рекламных конструкций.

10.1.10. Обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы и информации), установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края.

10.1.11. Принятие мер, направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации рекламных конструкций с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

11. КОМПЕТЕНЦИИ ИНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

11.1. Служба по контролю в области градостроительной деятельности Красноярского края согласовывает Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. За нарушение требований, установленных настоящими Правилами, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических, физических лиц, индивидуальных предпринимателей, должностных лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Красноярского края, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

12.3. Изменения и дополнения в настоящие Правила принимаются уполномоченным органом и вступают в законную силу в установленном порядке.

Приложение 1 к Правилам размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Шушенского района



Приложение 2 к Правилам размещения и

эксплуатации рекламных конструкций

на территории Шушенского района

**Реестр разрешений, выданных на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**на территории Шушенского района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый № | № разрешения | № места в Схеме | Дата выдачи разрешения | Срок действия разрешения | Владелец (рекламораспространитель)  Наименование ЮЛ/ ФИО ФЛ | Адрес и телефон владельца рекламной конструкции | Место расположения рекламной конструкции (с привязкой к объекту) | Район размещения | Тип конструкции (рекламоносителя) | Количество сторон | Общая площадь информационного поля, м2 | Технологическая характеристика | Внешний размер (габариты) плоскости, м | Собственник земельного участка, на котором расположена рекламная конструкция | Сведения об установке / демонтаже рекламной конструкции | Дополнительные сведения | № и дата Договора | № и дата доп. соглашения | Договор на распространение социальной рекламы | Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** |
| **1/М\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2/Г\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3/Ч\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4/В\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Присвоенные литеры соответствуют следующим видам собственности объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция: М – муниципальная; Г – государственная; Ч – частная. Литер В указывает на временный объект наружной рекламы и информации.