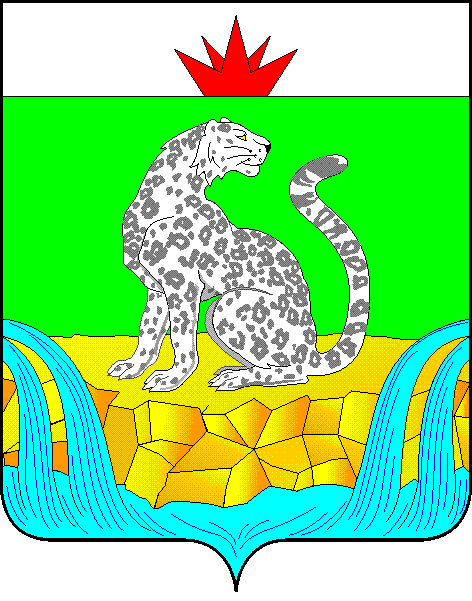
**

**КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ**

**ШУШЕНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

от 29.09.2017 пгт. Шушенское № 186-вн/н

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района | |  |

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях упорядочения размещения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Шушенского района, руководствуясь статьями 6, 18, 26, 30 Устава Шушенского района Красноярского края, Шушенский районный Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Признать утратившими силу «Правила распространения средств наружной рекламы и информации на территории Шушенского района», утвержденные решением Шушенского районного Совета депутатов от 19.10.2007 № 341-вн/н.

2. Утвердить «Правила размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района» согласно приложению к настоящему решению.

3. Поручить администрации Шушенского района:

3.1. привести административный регламент предоставления администрацией Шушенского района муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций» в соответствие с Правилами размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района;

3.2. обеспечить доступ к утвержденным Правилам размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района на официальном сайте администрации Шушенского района в сети «Интернет», а также на информационном стенде уполномоченного органа.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по промышленности, сельскому хозяйству, природопользованию и жилищно-коммунальной политике (Граубергер В.Ф.).

5. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования в газете «Ведомости» Шушенского района.

|  |  |
| --- | --- |
| Временно исполняющая полномочия Председателя Шушенского  районного Совета депутатов  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т. А. Лобанова | Глава Шушенского района    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Керзик |

Приложение 1 **к решению**

**Шушенского районного совета депутатов**

**от 29.09.2017 № 186-вн/н**

**Правила**

**размещения рекламных конструкций на территории**

**Шушенского района**

Настоящие Правила разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иных нормативных актов Российской Федерации и Красноярского края

1. Общие положения

1.1. Правила размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района (далее - Правила) устанавливают единые порядок и требования к размещению и эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Выполнение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования.

1.3. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения, выданного администрацией Шушенского района (далее - Администрация) в порядке, установленном настоящими Правилами.

2. Основные понятия

**Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](http://ivo.garant.ru/document?id=12053199&sub=0) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Рекламные конструкции** – технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу, предназначенные для размещения рекламной информации: любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, проекционные установки, бегущие строки, панели, призматроны, тумбы, вывески, маркизы, кронштейны, блоки, установки для световых эффектов, перетяжки, подвесы, иные объекты стабильного территориального размещения, а также рекламные надписи, изображения, размещаемые непосредственно на поверхности тротуаров и покрытии проезжей части автодорог, иные объекты стабильного территориального размещения,

**Владелец рекламной конструкции** (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

**Временные рекламные конструкции** - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

**Договор на установку и эксплуатацию рекламные конструкции** (далее – Договор):

- заключённый в письменной форме договор (контракт) между владельцем рекламной конструкции и уполномоченным органом или уполномоченными им организациями, дающее право (при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции на объектах недвижимости, находящихся в государственной или муниципальной собственности в течение срока, установленного Законом Красноярского края, но не менее 5 лет и не более 10 лет;

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламной конструкции и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются рекламные конструкции, либо лицом, управомоченным собственником имущества, дающее право (при получении разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции в течение срока, установленного Законом Красноярского края, но не менее 5 лет и не более 10 лет.

**Информационное поле рекламной конструкции** - часть рекламной конструкции, используемая для размещения рекламы (социальной рекламы).

**Маркировка** – информация, размещённая на каркасе рекламной конструкции в виде таблички или иным способом. Информация включает в себя наименование рекламораспространителя, номер разрешенияна установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номер телефона, дата выдачи и срок действия разрешения.

**Место установки и эксплуатации рекламной конструкции** - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется рекламная конструкция.

**Незаконная рекламная конструкция** – самовольно установленная рекламная конструкция, разрешение на установку и эксплуатацию которой отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо рекламная конструкция, в отношении которой истёк срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**Проектная документация** - документация, содержащая графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приёмки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность установки и эксплуатации рекламной конструкции в промежуток времени от изготовления рекламной конструкции до ее утилизации.

**Разрешительные требования** - установленные действующим законодательством, СНиПами, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции на соответствующем месте ее установки.

**Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** (далее – Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере рекламы, и наличия Договора. Разрешение выдается на срок действия такого Договора.

**Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** (далее – Реестр) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях и их сроках действия на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые установлены и эксплуатируются на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию.

**Рекламораспространитель** - юридические или физические лица, осуществляющие хозяйственную деятельность, связанную с размещением и (или) распространением рекламы и информации путём предоставления и (или) использования имущества.

**Рекламодатели** - юридические или физические лица, являющиеся источником рекламы и (или) информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и информации.

**Светоизлучающая поверхность** - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора).

**Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Строительные нормы и правила (СНиП)** - совокупность принятых органами [исполнительной власти](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C) [нормативных актов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%B0%D0%BA%D1%82) технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление [градостроительной деятельности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), а также [инженерных изысканий](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B8%D0%B7%D1%8B%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F), [архитектурно-строительного проектирования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5) и [строительств](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)а.

**Схема размещения рекламных конструкций** **на территории Шушенского района** - это документы, определяющие места установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Шушенского района, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности.

**Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора** - процедура продажи права аренды на заключение Договора, необходимого для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая подлежат установке и эксплуатации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, и которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог), а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

**Экспонирующая поверхность** - информационное поле рекламной конструкции с автоматической сменой изображения.

Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

3. Схема размещения рекламных конструкций

на территории Шушенского района

3.1. На основании законодательства о рекламе разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района (далее - Схема), устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности. Схема определяет места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схема и вносимые в нее изменения разрабатываются уполномоченным органом и утверждаются постановлением администрации Шушенского района при наличии предварительного согласования с уполномоченным органом государственной власти Красноярского края – Службой по контролю в области градостроительной деятельности Красноярского края.

3.3. В случае необходимости, к согласованию Схемы привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы государственной власти Красноярского края.

3.4. Схема является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие требования:

- рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории Шушенского района, не должны ухудшать архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие окружающей территории, гармонично вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления населенных пунктов;

- рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями существующих строительных норм и правил (СНиПов, СП), в том числе к освещенности, электромагнитному излучению и пр., ГОСТов, ПУЭ, технических регламентов и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа;

- рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств;

- осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям [Правил](consultantplus://offline/ref=54D4972033416C6FE292591B2BB825151C236770D6A9E6D320BF219Dd0E8J) устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности;

- при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламной конструкции, должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом;

- при размещении на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений рекламная конструкция должна размещаться в местах, предусмотренных проектом такого здания, строения, сооружения. В случае проектирования размещения рекламной конструкции на существующих объектах рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-художественный облик такого объекта, создавать помехи для его эксплуатации, а также для эксплуатации систем технического обеспечения. Проект размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении должен быть утвержден собственником такого здания, строения, сооружения;

- в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, на разделительных полосах автомобильных дорог должны устанавливаться рекламные конструкции с единым стилистическим решением.

4.2. Рекламная конструкция и ее размещение не должны:

- создавать помех для пешеходов, механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания травы. Запрещается установка и эксплуатация рекламной конструкции на тротуарах, если после ее установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

- не допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции, являющейся источником шума, вибрации и света вблизи жилых зданий (помещений);

- рекламная конструкция не должна находиться без информационных сообщений более одного месяца (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто светлым фоном);

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции над проезжей частью дорог и улиц не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции в виде перетяжек и (или) транспарантов не допускается. Установка данной рекламной конструкции разрешена исключительно для праздничного оформления территории района;

- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края и муниципальной собственности, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённой в установленном порядке Схеме размещения рекламных конструкций, не допускается;

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также отдельно стоящих рекламных конструкций в зонах охраны памятников истории и культуры запрещается, за исключением случаев, когда такая установка и эксплуатация производится по согласованию с органом охраны объектов культурного наследия.

- установка и эксплуатация рекламной конструкции в оконных проемах зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- установка и эксплуатация рекламных конструкций, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

- установка и эксплуатация рекламной конструкции на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3. Требования по безопасности дорожного движения:

- рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения, утвержденных органами местного самоуправления поселений Шушенского района;

- рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

- при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламной конструкции должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4.4. Виды стационарных рекламных конструкций:

1) Щитовые конструкции **-** отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и одного или нескольких информационных полей.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м2 включительно);

- среднего формата (от 8 до 15 м2 включительно);

- большого формата (более 15 и до 18 м2 включительно);

- сверхбольшого формата (более 18 м2).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием), которые не отвечают требованиям безопасности.

2) Рекламно-информационные знаки– рекламные конструкции, размещаемые вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины, иные объекты).

Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносятся в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

3)Объемно-пространственные объекты – рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхности (в том числе объемно-пространственные модели и т.п.).

Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4) Флаговые композиции- рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях.

5) Крышные рекламные конструкции-крышныеконструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;

- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы могут быть оборудованы внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3 -этажных объектов;

- не более 1,8 м для 4-7 -этажных объектов;

- не более 2,0 м для 8-9 -этажных объектов;

В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно);

- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

6) Брэндмауэры– рекламные конструкции, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

7) Светодиодные экраны (табло, мониторы) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, установленных на стенах зданий и сооружений.

Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно оформлены.

Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

8) Рекламные конструкции на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта- конструкции малого формата размером 1,2 x 1,8 м, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

9) Рекламные конструкции, устанавливаемые на объектах инфраструктуры- рекламные конструкции, размещаемые на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов и др. нестационарных объектов.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков заводского изготовления, полностью оформленных в фирменном стиле).

10) Уличные коммуникационные рекламные указатели-двусторонние и (или) односторонние плоскостные рекламные конструкции, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м. Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м.

Уличные коммуникационные рекламные указатели с использованием подсветки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

11)Стелы, пилоны, модульные конструкции- отдельно стоящие имиджевые рекламные конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте.

4.5. Временные объекты наружной рекламы:

1) Временные рекламные конструкции–рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать декоративно-художественное оформление данных объектов.

При установке и эксплуатации рекламной конструкции на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

2) Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)– рекламные конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.5.2. пункта 4.5. настоящих Правил.

4.6.Объекты информации муниципального образования Шушенский район

Объектами информации муниципального образования Шушенский район являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории муниципального образования Шушенский район в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории района, информирования населения о событиях, работе органов местного самоуправления муниципальных образований, входящих в состав муниципального образования Шушенский район.

Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;

- вывески органов государственной и муниципальной власти;

- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории муниципальных образований Шушенского района, размещаемое в соответствии с постановлениями и распоряжениями органов местного самоуправления поселений, входящих в состав Шушенского района;

- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);

- иные объекты информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

4.7. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов в муниципальном образовании **-** плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия микрорайонов, кварталов, улиц, площадей, переулков и т.п.), а также памятные доски.

Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов информации муниципальных образований Шушенского района, указанных в пунктах 4.6, 4.7 Правил, не требуется.

4.8.Объекты рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

Объектами рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

Установка и эксплуатация объектов рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения осуществляется на основании Разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящими Правилами.

4.9. Вывески, не содержащие сведений рекламного характера-информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию на русском языке, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом в целях защиты прав потребителей (статья 9 Закона Российской Федерации от 7.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей"):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);

- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера:

- логотипов, товарных знаков и знаков обслуживания;

- наименований мест происхождения товара;

- коммерческих обозначений.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера не требуется.

4.10. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения.

Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия или организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания. Информационные конструкции должны быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света ;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащих другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия таким владельцем на установку и эксплуатацию данной конструкции.

Основанием для установки и эксплуатации указанных конструкций является Разрешение, оформленное в порядке, установленном настоящими Правилами.

Согласования уполномоченных организаций на установку и эксплуатацию информационных конструкций предприятий и организаций по обслуживанию населения действуют в течение срока действия Разрешения.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Изображение декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия.

Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.11. Рекламное оформление.

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года №53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия.

4.12. Допускается установка и эксплуатация на заявительной основе информационно-рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обременённых договорными обязательствами.

4.13. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с собственниками или иными законными владельцами недвижимого имущества или уполномоченными им организациями.

5.1. Проектная документация рекламной конструкции

5.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламной конструкции, а также ее частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам (СНиПам), строительным правилам (СП), пункту 11.9 СП 42.13330.2011 Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости «транспорт-транспорт» и «пешеход-транспорт», а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

5.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.3. Разработка проектной документации требуется для всех рекламных конструкций в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, за исключением информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ.

5.4.При проектировании рекламных конструкций:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться рекламная конструкция. В случае установки рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации рекламной конструкции;

- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;

- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.5. Для изготовления элементов рекламной конструкции должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.6. В проектной документации должен содержаться срок службы рекламной конструкции.

5.7. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, установленные законодательством и заверенные в установленном законом порядке.

5.8. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.9. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям (в случае необходимости), подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции относится Разрешение (Приложение 2 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдается при наличии документов, указанных в пункте 7.7.1. настоящих Правил.

6.2. Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством.

6.3. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляет уполномоченный органв порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Шушенского района допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца рекламной конструкции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.5. Разрешение на установку (присоединение) и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора. Порядок организации и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также орган, уполномоченный на выполнение функций по организации и проведению аукционов на право заключения таких договоров, устанавливается соответствующим правовым актом администрации Шушенского района.

6.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдаётся по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо лица, управомочённого собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо владельца объекта наружной рекламы и информации.

6.7. В заявлении на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 1 к настоящим Правилам) указываются сведения о территориальном месте установки, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

6.7.1. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) письменное согласие собственника соответствующего недвижимого имущества, к которому рекламная конструкция присоединяется (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), с приложением документов, подтверждающих право собственности (копии свидетельства о праве собственности, договор аренды и т.п.);

- в случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника;

- в случае присоединения рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в муниципаль­ной собственности, прилагается договор аренды на присоединение и эксплуатацию рекламной конструкции к имуществу, находящемуся в муниципаль­ной собственности, по результатам проведенных торгов;

- в случае присоединения рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, проведенного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](http://www.consultant.ru/document/cons_s_DA9497472CBA0B368A4DE9D2DD4DA6CB6270CAC876157BA3F9CC38DFCDB73F2B/) Российской Федерации. Заключение письменного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются;

3) проектная документация на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо паспорт завода-изготовителя рекламной конструкции:

- проект установки отдельно стоящей рекламной конструкции с указанием ее размеров и площади информационный полей, способов ее крепления, указанием потребляемой мощности и способов подключения к электросетям (в случае подключения рекламной конструкции к сети электроснабжения);

- проект присоединения рекламной конструкции (в случае размещения рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, остановочных пунктах движения общественного транспорта) с учетом технического состояния и несущей способности кровли здания, строения, сооружения (для крышных установок), согласованный с собственником здания, строения, сооружения, остановочного пункта движения общественного транспорта;

К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, установленных законодательством и заверенные в установленном законом порядке, согласно п. 5.7 настоящих Правил.

4) фотомонтаж рекламного места с установленной рекламной конструкцией либо эскизный проект общего реше­ния оформления фасада здания, строения, сооружения, остановочного павильона, согласованный с его собственником, в цветном исполнении;

5) документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу Разрешения в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

6.7.2. Документы, получаемые уполномоченным органом в рамках межведомственного взаимодействия при выдаче Разрешения (в случае непредставления заявителем):

1) свидетельство о праве собственности на недвижимое имущество, в случае если сведения о котором содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

2) документ, подтверждающий оплату государственной пошлины за выдачу разрешения в соответствии с Налоговым кодексом РФ;

3) данные о заявителе - данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя:

- копия свидетельства о постановке ЮЛ на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ;

- копия свидетельства о постановке ИП на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ;

- информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю на территории МО Шушенский район;

4) сведения о принадлежности места размещения рекламной конструкции к муниципальной собственности, собственности Красноярского края либо государственной собственности, права на которую не разграничены:

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, государственная собственность на которые не разграничена, и земельных участках находящихся в собственности Красноярского края;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

За заявителем остается право предоставить данные документы самостоятельно.

6.8. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче Разрешения уполномоченный орган самостоятельно получает необходимые для выдачи Разрешения согласования с иными уполномоченными органами, после получения которых принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего Разрешения. Заявитель вправе самостоятельно получить от иных уполномоченных органов такие согласования и представить их в уполномоченный орган*.*

6.9. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено уполномоченным органом местного администрации Шушенского района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.10. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято по основаниям, установленным действующим законодательством.

6.11. Разрешение выдаётся на каждую рекламную конструкцию на срок действия Договора. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником земельного участка или недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться Договоры, установленным законом Красноярского края, но не менее чем на 5 лет и не более чем на 10 лет, а Разрешение в отношении временного объекта наружной рекламы - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется рекламная конструкция, тип конструкции, площадь ее информационного поля, место ее установки, срок действия Разрешения, орган выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, может быть выдано только в отношении рекламной конструкции, установка и эксплуатация которой предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой.

Решение об отказе в выдаче Разрешения принимается Уполномоченным органом по основаниям, установленным действующим законодательством.

6.13. В случае изменения технологии смены изображения, собственнику рекламной конструкции не требуется получение нового Разрешения. В этом случае, уполномоченный орган или уполномоченные им организации, в срок не позднее 10 рабочих дней вносит в Договор (при установке и эксплуатации на муниципальной собственности), в Разрешение и Реестр соответствующие отметки об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции на основании подписанного собственником заявления, к которому прилагаются проект рекламной конструкции, а также заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

6.14. Разрешение может быть аннулировано досрочно по решению уполномоченного органа в случаях, установленных действующим законодательством.

6.15. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

6.16. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанной в Разрешении рекламной конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие отметки о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанного объекта наружной рекламы и информации.

7. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

7.1. Ведение и актуализацию Реестра (Приложение 5 к настоящим Правилам) осуществляет уполномоченный орган – отдел обеспечения градостроительной деятельности администрации Шушенского района.

7.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

7.3. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

8. Основные требования и контроль за размещением и состоянием установленных рекламных конструкций

8.1. Контроль за размещением, внешним видом установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и их целевым использованием (социальной рекламы и информации) согласно Разрешениям, осуществляется уполномоченным органом, указанным в п. 8.1 настоящих Правил.

8.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.3. Устройство фундаментов рекламной конструкции, предусмотренных проектной документацией, проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

8.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации рекламной конструкции должны быть представлены в ОГИБДД МО МВД РФ «Шушенский» не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

8.5. Монтаж рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный Договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламораспространителем.

8.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;

- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

8.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более 5 суток.

8.8. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации рекламной конструкции.

9. Эксплуатация рекламной конструкции

9.1. Владелец рекламной конструкции обязан содержать такую конструкцию, а также непосредственно прилегающую к ней территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на рекламных конструкциях дефектов в виде загрязнений, надрывов, иных повреждений, а также наличия на конструкциях деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах рекламной конструкции.

9.2. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

9.3. На рекламных конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких конструкций обязан размещать социальную рекламу в периоды времени по выбору уполномоченного органа.

10. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

10.1. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без Разрешения (самовольная установка) либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленной и эксплуатируемой конструкции перестало соответствовать указанной Схеме, производится владельцем объектов наружной рекламы и информации.

Если собственник объектов наружной рекламы и информации не выявлен, демонтаж производится собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, за исключением случаев установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на объекте муниципальной собственности или на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, за свой счет по предписанию уполномоченного органа (Приложение 3 к настоящим Правилам) с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания.

10.2. При невыполнении предписания, указанного в пункте 12.1 настоящих Правил, либо, если собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, не выявлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счёт собственных средств, объект наружной рекламы и информации подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке уполномоченным органом или с привлечением подрядных предприятий (организаций) на договорных началах.При этом уполномоченный орган не несёт ответственности за состояние и сохранность объектов наружной рекламы и информации при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных объектов наружной рекламы и информации.

10.3. Демонтаж, перемещение на место хранения и складирование объектов наружной рекламы и информации на территории Шушенского района, установленных и эксплуатируемых с нарушением настоящих Правил, производится на склад временного хранения в порядке, установленном постановлением администрации Шушенского района, на срок до одного месяца со дня демонтажа с составлением соответствующего акта о демонтаже (Приложение 4 к настоящим Правилам).

В случае если владелец демонтированных объектов наружной рекламы и информации по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы и информации подлежат утилизации.

10.4. Работы по демонтажу, перемещению на место хранения, складированию и при необходимости утилизации объектов наружной рекламы и информации оплачиваются из средств бюджета муниципального образования Шушенский район Красноярского края по соответствующим статьям расходов.

10.5. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счёт владельца демонтированных объектов наружной рекламы и информации по требованию уполномоченного органа.

Средства, взимаемые с владельца демонтированных объектов наружной рекламы и информации в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию (при необходимости) объектов наружной рекламы и информации, подлежат перечислению в доход бюджета муниципального образования Шушенский район Красноярского края.

10.6. После оплаты владельцем демонтированных объектов наружной рекламы и информации затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы и информации в установленном порядке возвращаются владельцам.

10.7. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации перестало соответствовать указанной Схеме и Разрешение на установку и эксплуатацию такого объекта наружной рекламы и информации было признано недействительным, объект наружной рекламы и информации подлежит демонтажу, а ее владельцу выплачивается компенсация за счет средств бюджета муниципального образования Шушенский район Красноярского края.

11. КОМПЕТЕНЦИЯ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА

В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

11.1. К компетенции уполномоченного органа в сфере наружной рекламы относится:

11.1.1. Разработка и утверждение Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края, а также внесение изменений и дополнений к ним.

11.1.2. Разработка и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории Шушенского района Красноярского края, а также внесение изменений и дополнений к ним.

11.1.3. Разработка и утверждение порядка демонтажа, перемещения на место хранения и складирования объектов наружной рекламы и информации на территории Шушенского района, установленных и эксплуатируемых с нарушением настоящих Правил.

11.1.4. Выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо владельцев объектов наружной рекламы и информации о выдаче Разрешений.

11.1.5. Осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений.

11.1.6. Оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных объектов наружной рекламы и информации.

11.1.7. Осуществление работ по ведению и актуализации Реестра.

11.1.8. Принятие мер, направленных на демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

11.1.9. Осуществление контроля за размещением, внешним видом установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации, за целевым использованием объектов наружной рекламы и информации для распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации), установленных в соответствии с Разрешением объектов наружной рекламы и информации.

11.1.10. Обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы и информации), установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края.

11.1.11. Принятие мер, направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами.

12. КОМПЕТЕНЦИИ ИНЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

12.1. Служба по контролю в области градостроительной деятельности Красноярского края согласовывает Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. За нарушение требований, установленных настоящими Правилами, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.2. Ответственность за содержание объектов наружной рекламы и информации в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев объектов наружной рекламы и информации (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Красноярского края, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

13.3. Изменения и дополнения в настоящие Правила принимаются уполномоченным органом и вступают в законную силу в установленном порядке.

Начальник отдела

обеспечения градостроительной деятельности

администрации Шушенского района Л.В. Салдаева

Приложение 1 к Правилам размещения наружной рекламы на территории Шушенского района

Главе Шушенского района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для физического лица Ф.И.О., паспортные данные, телефон, E-mail

Для юридического лица: Наименование, юридический и почтовый адрес,

контактный телефон, E-mail

**Заявление**

**о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию: рекламной конструкции**/**временной рекламной конструкции (ненужное зачеркнуть) по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Размеры рекламной конструкции: ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, высота \_\_\_\_\_\_\_ м.

Размеры информационного поля : ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м, высота \_\_\_\_\_\_\_ м.

Количество информационных полей (сторон) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (прописью)

Собственник места установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обязуюсь уведомлять обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

С Правилами размещения средств наружной рекламы и информации на территории Шушенского района ознаком­лен.

*Приложения:*

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРЮЛ – для юридических лиц;

2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРИП – для индивидуальных предпринимателей.

3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет – для физических лиц.

4. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, заключенный с собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества, а также протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в случае, если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

5. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем).

6. Проектная документация на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо паспорт завода-изготовителя рекламной конструкции:

- проект установки отдельно стоящей рекламной конструкции с указанием ее размеров и площади информационный полей, способов ее крепления, указанием потребляемой мощности и способов подключения к электросетям (в случае подключения рекламной конструкции к сети электроснабжения);

- проект присоединения рекламной конструкции (в случае размещения рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, остановочных пунктах движения общественного транспорта) с учетом технического состояния и несущей способности кровли здания, строения, сооружения (для крышных установок), согласованный с собственником здания, строения, сооружения (либо управляющей компанией, эксплуатирующей многоквартирный жилой дом), остановочного пункта движения общественного транспорта;

7. Фотомонтаж рекламного места

8. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

Достоверность представленных мною сведений гарантирую.

Даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с гл.14 Трудового кодекса Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Подпись Расшифровка подписи

|  |
| --- |
| Документы представлены лично \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. Входящий № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| (Ф.И.О. должностного лица, принявшего заявление) |

Приложение 2 к Правилам размещения наружной рекламы на территории Шушенского района

**РАЗРЕШЕНИЕ № \_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

пгт Шушенское «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

**Выдано:**

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес (юридический, почтовый):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО, должность): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту) |  |
| Район установки и эксплуатации конструкции |  |
| Тип конструкции (рекламоносителя) |  |
| Количество сторон |  |
| Количество элементов |  |
| Общая площадь информационного поля, м2 |  |
| Технологическая характеристика |  |
| Внешний размер (габариты) плоскости, м |  |
| Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция |  |
| Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций |  |
| Иные сведения |  |

**Срок действия разрешения до: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.**

Глава Шушенского района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П

Приложение 3 к Правилам размещения наружной рекламы на территории Шушенского района

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_**

пгт Шушенское «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_г.

**Выдано (нужное отметить):**

владелец рекламной конструкции

собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется рекламная конструкция\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации/ЧП/Ф.И.О. (если физическое лицо)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ИНН организации) (Ф.И.О. руководителя)

**Адрес, телефон:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тип конструкции**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Фотофиксация конструкции**:

**Описание конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Описание\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правилам размещения наружной рекламы на территории Шушенского района, **Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в течение месяца с даты получения предписания.**

Также Вы обязаны удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех дней со дня получения данного предписания.

**О выполнении настоящего предписания сообщить письменно по адресу:** 662710, Красноярский край, Шушенский район, пгт Шушенское, ул. Ленина, 64, на имя главы Шушенского района.

В случае неисполнения предписания в срок, рекламная конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд Красноярского края в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Предписание вручено:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись)

От подписи отказались: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись)

Свидетели: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

ФИО, контактный телефон) (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись)

Предписание выдал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Исполнитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение 4

к Правилам размещения наружной рекламы на территории Шушенского района

**АКТ №\_\_\_**

**демонтажа** **рекламной конструкции**

пгт Шушенское «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_20\_\_г.

Мы, нижеподписавшиеся:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

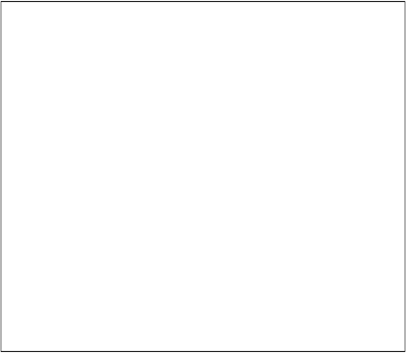
В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Шушенский район Красноярского края, утвержденного решением Шушенского районного Совета депутатов от \_\_\_\_\_\_2015 №\_\_\_\_\_ на основании выданного предписания от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ №\_\_\_\_\_ составили настоящий Акт одемонтаже рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

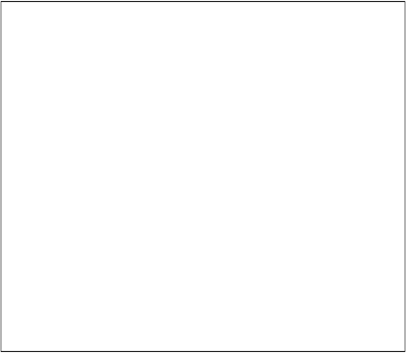
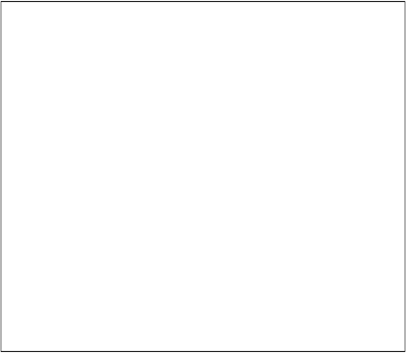
(тип, размеры, характеристика демонтированной конструкции)

по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Фотофиксация состояния рекламной конструкции и места её установки и эксплуатации до демонтажа:

Фотофиксация состояния рекламной конструкции и места её установки и эксплуатации после демонтажа:

Демонтированная конструкция транспортируется на место временного хранения, находящегося по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Демонтированная рекламная конструкция может быть возвращена ее владельцу после обращения в администрацию Шушенского района на основании следующих документов:

1. заявления о возвращении конструкции в произвольной форме;

2. документа, подтверждающего право собственности заявителя на конкретную демонтированную конструкцию;

3. документа, подтверждающего оплату затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением конструкции;

4. документа, подтверждающего личность владельца (или полномочия доверенного лица) демонтированной конструкции.

В случае если владелец демонтированной рекламной конструкции по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированная конструкция подлежит утилизации.

Другие отметки присутствующих во время проведения демонтажа:\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Настоящий акт составлен в 3-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. - администрации Шушенского района Красноярского края;

1 экз. - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, уполномоченной на демонтаж, временное хранение демонтированной конструкции)

1 экз. - направляется (вручается) владельцу рекламной конструкции (если собственник или его адрес известны).

Настоящий Акт составили:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(должность, Ф.И.О.) подпись дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(должность, Ф.И.О.) подпись дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(должность, Ф.И.О.) подпись дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(должность, Ф.И.О.) подпись дата

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(Ф.И.О. собственника конструкции) подпись дата

Приложение 5 к Правилам размещения наружной

рекламы на территории Шушенского района

**Реестр разрешений, выданных на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

**на территории Шушенского района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый № | № разрешения | № места в Схеме | Дата выдачи разрешения | Срок действия разрешения | Владелец (рекламораспространитель)  Наименование ЮЛ/ ФИО ФЛ | Адрес и телефон владельца рекламной конструкции | Место расположения рекламной конструкции (с привязкой к объекту) | Район размещения | Тип конструкции (рекламоносителя) | Количество сторон | Общая площадь информационного поля, м2 | Технологическая характеристика | Внешний размер (габариты) плоскости, м | Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция | Сведения об установке / демонтаже рекламной конструкции | Дополнительные сведения | № и дата Договора | № и дата доп. соглашения | Договор на распространение социальной рекламы | Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** |
| **1/М\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2/Г\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3/Ч\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4/В\*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Присвоенные литеры соответствуют следующим видам собственности объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция: М – муниципальная; Г – государственная; Ч – частная. Литер В указывает на временный объект наружной рекламы и информации.